

DENOMINAZIONE DEL PROGETTO

Quali memorie per quali cittadini? La Valle di Susa e le identità dei cittadini di seconda generazione

1. OBIETTIVI DEL PROGETTO

Giovani artisti (nuovi cittadini o di seconda generazione) creano opere sul tema della migrazione ed emigrazione sul territorio della Valle di Susa nel tempo, accompagnati da azioni di divulgazione realizzate da gruppi di lavoro di attori culturali locali.

2. MOTIVAZIONI DEL PROGETTO

La tematica della memoria è fondamentale per lo sviluppo e il futuro delle comunità. I nuovi cittadini vivono mille contraddizioni in bilico tra il mondo quello di origine e quello di accoglienza. E' indispensabile fare in modo che i giovani di seconda generazione siano stimolo e nutrimento per le comunità locali affinché "i conti con la memoria" avvengano riconoscendo nello sguardo dell'altro uno specchio nel quale riflettere la propria memoria smarrita.

3. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede una condivisione d'esperienza tra una pluralità di attori: 4 giovani artisti nuovi cittadini o di seconda generazioni realizzeranno 4 opere artistiche sul tema dell'attraversare/risiedere, della migrazione e dell'emigrazione legati alle realtà del territorio della Valle di Susa.

Durante il percorso creativo saranno affiancati da gruppi di lavoro di attori culturali locali per creare una doppia chiave di lettura delle realtà del territorio interessato.

1) Incontri di conoscenza e mediazione locali tra i rappresentanti degli istituti scolastici superiori coinvolti e delle associazioni regionali;

2) Bando creativo

3) Due cicli di residenze creative con il coinvolgimento delle comunità locali ed elaborazione delle opere

4) Azioni di disseminazione e divulgazione delle produzioni e creazione di una antenna culturale in valle collegata con Torino.

4. RISULTATI ATTESI, SIA QUANTITATIVI CHE QUALITATIVI

Stimolazione di creazione di Nuove Memorie sul territorio e nelle comunità di riferimento.

Integrazione del patrimonio artistico contemporaneo della Valle di Susa.

Innesto di buone pratiche per la creazione di un'antenna culturale in Valle di Susa.

Sviluppare la conoscenza e la curiosità dei giovani nelle scuole coinvolte al linguaggio artistico contemporaneo come chiave di lettura dei fenomeni sociali in corso sui territori che abitano.

5. SOGGETTI COINVOLTI

Associazione Centro Culturale Diocesano

Comune di Avigliana (capofila accoglienza profughi)

Parco Alpi Cozie

IISS Luigi Des Ambrois

Liceo Norberto Rosa

IISS Enzo Ferrari

Rete Italiana di Cultura popolare

Associazione INOLTRA

In collaborazione con:

Con il Sostegno di:

